

INTRODUÇÃO A MICROECONOMIA Homologado

Período: 2023/1 Turma: ADM

Ementa da Disciplina (Recuperado do PPC vigente)

Conceitos básicos de microeconomia: mercado, firma representativa, consumidor representativo e trade-off. Mercados perfeitos: oferta, demanda e preço. A decisão de consumo. A firma em concorrência perfeita. Introdução aos mercados imperfeitos. Tópicos de microeconomia: mudança tecnológica e economia do meio ambiente.

Anotações da Coordenação

Boa tarde Professor, Duas atividades avaliativas ao longo da disciplina. Com relação a avaliação recomendo indicar como será feito o Cálculo da média. As duas atividades avaliativas terão o mesmo peso na nota? Pode especificar se será prova, trabalho em grupo, etc..

Justificativa

A importância do conteúdo da disciplina está em fazer um primeiro contato do aluno com os conceitos e fundamentos da microeconomia.

Objetivo Geral

Auxiliar os alunos na compreensão do funcionamento de uma economia com interação entre oferta e demanda.

Objetivos Específicos

Desenvolver no aluno a capacidade de raciocinar logicamente por meio das teorias e ferramentas da Economia;
Compreender a concepção de economia a partir das escolhas e decisões tomadas pelos agentes econômicos.

Metodologia

As aulas serão expositivas e os alunos serão estimulados a participar através de questionamentos. O espaço inicial de cada aula será reservado a uma revisão da aula anterior e a responder eventuais dúvidas do corpo discente acerca das leituras realizadas.

Avaliação

O processo avaliativo será feito por meio de duas provas. Sendo cada prova no valor de 0 a 10. A nota final será calculada por meio da média simples das duas avaliações.

Informações Adicionais

Não há informações adicionais.

Conteúdo Programático

Conceitos básicos da Microeconomia
Demanda e Oferta.
Teoria do consumidor: Postulados comportamentais. Maximização da utilidade e determinação da curva de demanda. Conceito de elasticidade. Análise estático comparativa da função demanda do consumidor.
Teoria da firma: Maximização da Função lucro da firma. Comportamento racional da firma. As funções demanda por insumos e a Função oferta. Análise estático comparativa da Função oferta.
Estruturas de mercado.

Bibliografia

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
PINHO, D. B., VASCONCELLOS, M. A. S. & TONETO JR. Manual de Economia. São Paulo: Saraiva, 2015. 33 M294	Básica	Sim
STIGLITZ, J. & WALSH, C. (2003b). Introdução à Microeconomia. São Paulo: Campus, 2003. 330.101.542 S855i	Básica	Sim
TIGRE, P. B. Paradigmas Tecnológicos e Teorias Econômicas da Firma. Revista Brasileira de Inovação Vol. 4, Nº 1, Janeiro -Junho, 2005.	Complementar	Não
VICECONTI, P. & NEVES, S. Introdução à Economia. São Paulo: Saraiva, 2015. 33 V632i	Complementar	Não
KRUGMAN, P. & WELLS, R. Introdução à Economia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.	Complementar	Não
PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 2002.	Básica	Sim
MANKIWI, N. G. Introdução à Economia. São Paulo: Cengage Learning, 2014. 33 M278i	Complementar	Sim
FIANI, R. Cooperação e conflito: instituições e desenvolvimento econômico. [s.l.] Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.	Complementar	Não
KRUGMAN, P.; WELLS, R. Introdução à economia. [s.l.] Elsevier Brasil, 2016. v. 3	Complementar	Não
KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (EDS.). Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. [s.l.] Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.	Complementar	Não
MANKIWI, B. B. Introdução à economia. [s.l.] Editora Cengage Learning, 2013.	Complementar	Não
NORDHAUS, S. Economia. [s.l.] Porto Alegre: AMGH, 2012.	Complementar	Não
PARKING, M. Economia. [s.l.] São Paulo: Addison Wesley, 2009.	Complementar	Não
PINHO, D. B.; VASCONCELLOS, M. A. S. (EDS.). Manual de introdução à economia. [s.l.] Saraiva Educação SA, 2005.	Complementar	Não
RAPINI, M. S. et al. (EDS.). Economia da ciência, tecnologia e inovação: fundamentos teóricos e a economia global. 2. ed. [s.l.] Cedeplar - UFMG, 2021.	Complementar	Não
STIGLITZ, J. E.; WALSH, C. Economics. ed. [s.l.] New York: Norton, 2006.	Complementar	Não